



Итоги года 2019

Содержание

Компания сегодня	3	Внешекономическая деятельность	17
Ключевые события 2019	4	Логистика	19
Награды и сертификаты	5	Реклама и маркетинг	21
Запуск второй очереди кондитерского производства	7	Наши партнеры	23
Запуск соусной линии после реконструкции и новый распределительный центр	8	Наши люди	25
История компании	9	Корпоративная и социальная ответственность	27
Новинки 2019	11	Факты	28
Коммерческая стратегия. Сети. Дистрибьюторы	15	Контакты	29

Компания сегодня

23,26 млрд руб.

годовой оборот компании

247 позиций продукции

входит в продуктовый прайс
компании

Дистрибьюция компании
покрывает всю Россию, а так же

32 странах ближнего
и дальнего зарубежья

На долю торговых сетей
приходится

40% общего объема продаж

Объем экспорта в тн по отношению
к 2018 г. увеличился на

11%

АО "Эссен Продакшн АГ" - один из крупнейших производителей
продуктов питания в России. Продукция компании представлена
во всех ведущих федеральных и региональных торговых сетях

18,81 млн руб на человека в год

Производительность труда

2 146 747 000 руб

Общая сумма налоговых отчислений



Ключевые события 2019

01

В 2019 году заключены новые контракты на поставку продукции в Ирак, Черногорию, Италию и Норвегию. Начата и продолжается активная работа по выходу продукции на рынки Южной Кореи, Таиланда и Канады

02

В 2019 году построен новый распределительный центр площадью 5.2 тысяч м², вместимостью - 7 тысяч паллетомест

03

В 2019 году АО «Эссен Продакшн АГ» заняло первое место на всероссийской премии «Производительность труда», «Лидеры промышленности России 2019» в двух номинациях: «Пищевая промышленность» и «Кондитерская промышленность»



04

Проведена реконструкция варочного и томатно-сладкого цехов. Закуплена новая линия по производству джемов

05

Запущена вторая очередь кондитерского производства:
3 новых линии мощностью:
11 000 тонн вафельных конфет
5 100 тонн экструзионных продуктов
12 400 тонн формованных конфет

Компания вошла в число лидеров по количеству вложений в кондитерское производство в России

06

Компания разработала и выпустила на рынок 23 новых продукта



№1
В России

Награды и сертификаты

В июне 2019 года в Брюсселе АО «Эссен Продакшн АГ» представило на суд профессионального жюри конкурса, который организует Международный институт вкуса International Taste Institute, три продукта-лидера продаж в каждой топ-категории: майонез, кетчуп, джем.

На конкурсной дегустации в зависимости от результатов органолептического анализа сертифицированным продуктам присваивается, по аналогии со звёздами Michelin, соответствующее количество звезд премии Superior Taste Award: одна, две или три звезды.





Фигурные снеки со вкусом шоколадного брауни CRASHBASH

Золотая медаль и диплом лауреата международного конкурса «Лучший продукт – 2020».



Конфеты торговой марки «35»

Победитель национальной премии «Товар года».



Конфеты «35», «ДаЕжъ!» и СНО КО-ТЕ

Серебряные медали и диплом лауреата международного конкурса «Лучший продукт – 2020»;



Также в 2019 году компания «Эссен Подакшн АГ» получила диплом на всероссийской премии «Производительность труда: Лидеры промышленности России-2019» и заняла первое место сразу в двух номинациях - «Пищевая промышленность» и «Кондитерская промышленность».

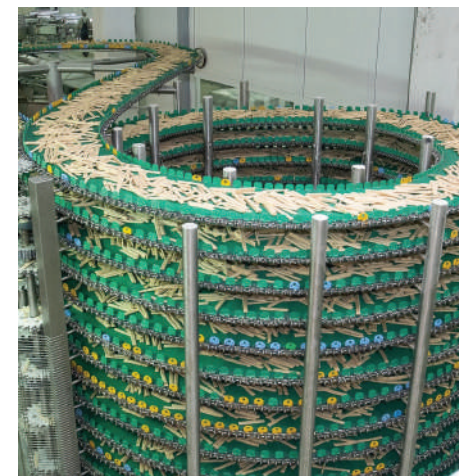
Запуск второй очереди кондитерского производства

В 2019 году были разработаны и успешно запущены в продажу новые бренды: «ДаЕжь!», «Cho Ko-Te», «CrashBash». Продукты ориентированы на детскую и молодежную аудиторию.



Объем
кондитерского
производства в тн
увеличился на

30,5%



Открыты 3 новые производственных линии, с которых за одну смену выходит 15 тонн вафельных конфет, 7 тонн экструзионных продуктов, 5 тонн формованных конфет.

Линия вафельных конфет	1 350 кг/час	15 тонн/смена
------------------------	---------------------	---------------

Линия экструзионных продуктов	650 кг/час	7 тонн/смена
-------------------------------	-------------------	--------------

Линия формованных конфет	450 кг/час	5 тонн/смена
--------------------------	-------------------	--------------

Кондитерское производство **#Essenkf** - это самая динамично-развивающаяся производственная площадка в сегменте сложных шоколадных конфет в России

Модернизация цехов соусного производства и новый распределительный центр

На производстве соусов в 2019 году была проведена реконструкция варочного и томатно-сладкого цехов, в работу введен аккумулятор пара, сокращены паровые потери, парк вакуумно-выпарных машин увеличен до четырех единиц, установлены четыре вакуумных гомогенизатора

Построен новый
распределительный
центр площадью

5 200 м²

Вместимость
склада паллетомест

**7 000
паллетомест**

Склад вводится в эксплуатацию в 2020 г.

Площадь складских
помещений,
обеспечивающих
производство

>20 000 м²

Общая площадь
производственных
помещений

28 800 м²



История компании

1998

Началось производство первого майонеза. Леонидом Барышевым и Вадимом Махеевым было арендовано помещение и приобретена первая линия по производству майонеза.

1999



Объем производства майонеза достиг 500 тонн в месяц.
В Роспатент подана заявка на регистрацию товарного знака «Махеев».

2000

Началось производство кетчупов



2001

Создано
ЗАО «Эссен Продакшн АГ».



2002

3 000 т/мес
Объем продукции

Разработана и внедрена уникальная система логистики: отгрузка майонеза стала производиться не с завода-изготовителя, а со складов, организованных в регионах.

2006

Торговая марка «Махеев» стала лидером по производству майонеза в России. Продукция ТМ «Махеев» начала активно реализовываться в федеральных сетях.
Организован благотворительный фонд «Махеев»

2008

«Эссен Продакшн АГ» занимает первое место среди российских экспортеров майонеза.

2009

128 736 тонн
майонеза в год

Начались поставки майонеза «Махеев» в европейские страны (Германию, Румынию, Италию и Грецию).
По версии Nielsen, ТМ «Махеев» на первом месте среди российских производителей майонеза.

2010

Открыт завод по производству соусов в г. Новосибирск. Началось производство повидла, джемов и варенья.



2012

Началось производство кондитерской продукции.



2013

Подписан контракт с Walt Disney на использование товарных знаков американской компании на продукции «Эссен продакшн АГ».



2014

По данным таможенного союза, майонез «Махеевъ» занял лидирующую позицию по экспорту майонеза в страны Европы среди российских производителей

2016

224 000 тонн
продукции в год

Майонезу «Махеевъ» принадлежат 20 % объема производства майонеза в России, 70 % рынка Татарстана. Продукция «Махеевъ» стала лидером национального рейтинга и лауреатом премии «Товар года» в номинации «Майонез» и в специальной номинации «Высокое доверие и выбор потребителей» в категории «Кетчуп».

2017

19,23 млрд руб

По заключению компании GFK, продукты «Джем Махеевъ» и «Маринад Махеевъ» стали № 1 в России. Годовой объем реализованной продукции составил 19,23 млрд рублей.

2018

20,75 млрд руб
оборот компании

По версии Nielsen, горчица ТМ «Махеевъ» стала № 1 в России. Продукция «Махеевъ» - лидер национального рейтинга и лауреат национального рейтинга «Товар года» в номинации «Горчица»

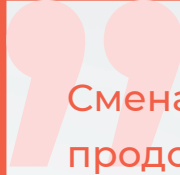
2019

23,26 млрд руб
оборот компании

Запущена вторая очередь кондитерского производства. Объем продаж вырос на 30,5%

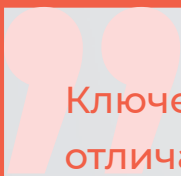
Новинки 2019

Компания «Эссен Продакшн АГ» представила на рынок 23 новых позиции. Все они уже пользуются хорошим спросом и завоевали любовь потребителей.



Смена вкусовых предпочтений может продолжаться десятилетиями. И мы к этому готовы! Мы постоянно разрабатываем новые линейки, чтобы быть в тренде

Леонид Барышев



Ключевые события в работе компании - это выпуск новинок, которые инновационно отличаются от традиционных конфет на рынке кондитерских изделий. Это ноу-хау и формирование культуры потребления новой категории продуктов – например, экструзии в виде снеков. На рынке экструзия существует в сухих завтраках, а мы пошли в сегмент снеков - то, что активно никто из конкурентов не продвигает

Оксана Кужилева, руководитель проектов по кондитерскому направлению

Новинки 2019. Майонезы, соусы, кетчупы

Майонезы

Вяленые томаты
с прованскими травами

380 гр.

Сметанный с зеленым луком

380 гр.

Шпинат и базилик

380 гр.

Майонезные соусы

Сырный

100 гр.

Сливочно-чесночный

100 гр.

Сметанный с грибами

100 гр.

Кетчупы

С аджикой и кумином

300 гр.

Перечный микс

300 гр.

Пряные травы с кинзой

300 гр.

Гриль

300 гр.

Острый

300 гр.

Горчичный

300 гр.

Томатный без сахара
и крахмала

300 гр.



Новинки 2019. Кондитерское производство

Cho Ko-Te

Глазированные конфеты в виде котят в форме стиков. Начинка кремово-молочная с большим содержанием молока и какао.

ДаЕжъ!

Укрупненные конфеты, состоящие из хрустящих вафель с нежной начинкой со вкусом арахиса.

CrashBash

Хрустящий снек в форме маленького орешка с нежной начинкой со вкусом арахиса и карамели или шоколадного брауни.

Беседа

Созданные методом экструзии хрустящие палочки с различными десертными вкусами

Трюфель ванильный

Конфеты с нежной молочной начинкой с высоким содержанием какао и ванильным вкусом в оригинальном корпусе-шарике.

Тру-ля-ля вишневое

Яркие и сочные железные конфеты в очень вкусной шоколадной глазури.

Мини хлебцы

Уникальный семейный продукт со вкусом молока и шоколада

Фигурные изделия

Оригинальный хрустящий экструзионный продукт со вкусом вареной сгущенки, в форме орешка с начинкой внутри.

Кукурустеры

Хрустящий, вкусный, сладкий злаковый экструзионный продукт со вкусом банана и шоколада



Новинки 2019. Джем

В 2019 году компания «Эссен Продакшн АГ» разработала и запустила в производство необычный продукт – фито-мармелад с натуральным соком и полезными травами. Фито-мармелад – это и полноценный десерт, и вкусное дополнение к блинчикам, тостам, кашам.

Это суперфуд. Он содержит натуральный сок фруктов, ягод, экстракты или частички полезных натуральных сушеных трав, которые придают ему необычный вкус и полезные свойства. В состав продукта входит вода, сахар, натуральный сок, патока, пектин, экстракт травы или сушеная трава, а также семена чиа. Разливается в удобные стаканы по 230 г.

Ананасовый с базиликом

Экзотическая кулинарная композиция, сочетание тающего во рту сладкого ананаса и ароматного базилика.

Облепиховый с душицей

Создан из облепихи (прямого отжима), имеет сладковатый вкус с пикантной терпкой кислинкой, сохраняет весь спектр витаминов и минералов.

Гранатовый с мятой

«Лето» в баночке. Вкус переливается от превосходной горьковато-сладкой нотки до легкой кислинки, в шлейфе с чудесным ароматом и свежестью мяты.



Коммерческая стратегия. Работа с сетями

Федеральные сети – особенно важный канал сбыта в работе крупной компании, выпускающей продукты питания. За годы работы у АО «Эссен Продакшн АГ» сложилось продуктивное сотрудничество с сетевыми партнерами.

В 2019 году был скорректирован принцип работы с сетями: главным ориентиром стал индивидуальный подход при взаимодействии с каждой сетью и отдельная для каждой сети стратегия управления продажами

В течение 2019 года компания «Эссен Продакшн АГ» провела аналитическую работу, результаты которой были использованы для улучшения взаимодействия с сетями. Для каждой сети ассортиментная линейка прорабатывается индивидуально, с учетом географического принципа, чтобы дать возможность сетевым партнерам максимально избежать пересечения товарных позиций

Среди сетевых партнеров «Эссен Продакшн АГ»: X5 Retail Group (магазины «Пятерочка», супермаркеты «Перекрёсток», гипермаркеты «Карусель»), АО «Тандер» (магазины «Магнит»), «Ашан», «О'кей», «Дикси», сеть «Верный», «Красное и Белое». В 2019 году заключен новый партнерский договор с сетью магазинов «Бристоль» и другие.

Сетевые партнеры «Эссен Продакшн АГ»

 X5 RETAIL GROUP	 Пятёрочка	 Перекрёсток
 ГИПЕРМАРКЕТ КАРУСЕЛЬ	 Бристоль	 О'КЕЙ
 Верный универсам	 Д ДИКСИ	 МАГНИТ
 Красное & Белое	 Ашан	И другие

Коммерческая стратегия. Дистрибьюторы

К 2019 году в компании «Эссен Продакшн АГ» выстроена конкурентная система дистрибьюции, основанная по принципу работы транснациональных корпораций. Внедрены и успешно действуют современные стандарты работы с дистрибьюторами и торговой полкой с системой отчетности, планирования, бонусов и выкладки.

С учетом мультибрендового портфеля продукции, дистрибьюторы «Эссен Продакшн АГ» в основном совмещают два направления работы компании – масложировое и кондитерское. Благодаря заходу в несколько товарных категорий, развитию товарных групп, «Эссен Продакшн АГ» удалось сгладить сезонность майонезной группы в общем объеме производства, удерживать высокий уровень сбыта круглый год. Дилерский пул компании стабилен в течение нескольких лет, демонстрируя адекватный развитию рынка прирост – в 2019 году он составил 2,2%.

Сеть дистрибьюции «Эссен Продакшн АГ» в России охватывает все регионы страны. Компания на постоянной основе реализует проекты по поддержке дистрибьюторского клуба, фиксируя изменения на рынке регионов и адресно применяя маркетинговые инструменты: команда трейд-маркетологов проводит полевой мониторинг каждого федерального округа. Компания успешно эксплуатирует систему контроля вторичных продаж — это преимущество позволяет оперативно отслеживать, как продается тот или иной товар, когда партнеру потребуется новая партия, какова динамика продаж и перспективность позиции на локальном рынке. В режиме онлайн «Эссен Продакшн АГ» отслеживает продажи в любом канале сбыта и по любому наименованию продукции, управляет товарными остатками на складах дистрибьюторов, за счет планирования сокращает дебиторскую задолженность.

Для развития партнерских отношений с дистрибьюторами компания «Эссен Продакшн АГ» применяет современные методы мотивации: финансовую стимуляцию, обучающие программы, ежегодно проводятся конференции дистрибьюторов – для успешной работы партнерам необходимо понимание стратегии продвижения и анализ лучших практик работы других регионов.

234

дистрибьютора

на территории России – к 2019
году у «Эссен Продакшн АГ»
одна из мощнейших
дистрибьюторских сетей среди
пищевых компаний страны

Внешекономическая деятельность

Несмотря на то, что внешнеэкономическая деятельность с каждым годом подвергается все большим рискам: таможенным ограничениям, усилением конкуренции в странах экспорта, валютным колебаниям и тд, «Эссен Продакшн АГ» считает направление ВЭД одним из основных приоритетов. Основными драйверами развития экспорта остаются высокое качество продукта, грамотная работа с партнерами, надежная логистика, использование маркетинговой активности, разумное ценообразование, и постоянный клуб дистрибьюторов. Положительно на развитие экспорта влияет и то, что культура потребления майонезных и томатных соусов, а также приправ широко представлена в европейской кухне.

Тенденция развития компании на рынке стран бывшего СНГ за последние годы остаётся стабильно положительной.

Оценочная доля рынка ТМ «Махеевъ» в майонезе и кетчупе среди стран Азии и Белоруссии составляет **не менее 20%**, что позволяет быть лидером среди всех игроков импортеров в данных странах

На территории Германии, Литвы, Латвии, Эстонии, Болгарии среди российских экспортеров на этническом рынке компания «Эссен Продакшн АГ» занимает лидирующие позиции.

Прирост экспорта по итогам 2019 г. по отношению к 2018 г. в тоннах

+11%

Годовой оборот в денежном эквиваленте составил

3,6 млрд руб
с НДС

Объем выпуска продукции на экспорт в тоннах в 2019 году составил

38 529 тонн



Продукция компании «Эссен Продакшн АГ» представлена в 32 странах

Абхазия, Австралия, Азербайджан, Армения, Беларусь, Болгария, Германия, Грузия, Израиль, Италия, Ирак, Казахстан, Греция, Кипр, Киргизия, Китай, Латвия, Литва, Молдавия (Приднестровье), Монголия, Норвегия, США, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан (Каракалпакия), Украина (Донецк, Луганск), Черногория, Шпицберген и Ян Майен, Эстония.

В 2019 году были заключены новые контракты с Ираком, Черногорией, Италией и Норвегией. Начата и продолжается активная работа по выходу продукции на внешние рынки Кореи, Тайланда и Канады.

Кондитерские изделия пользуются спросом

в восточных странах Востока (Ирак); Южной части Азии (Юг Казахстана, Таджикистан, Туркменистан, Киргизия, Узбекистан); на территории Кавказа (Азербайджан и Армения).

Специально для Китая мы делаем особенные вкусы конфет. Они хотят поменьше сахара, поскольку не едят кондитерские изделия с чаем. Что-нибудь к чаю, как у нас, - это для них преступление. Там кондитерка потребляется как снэк, поэтому приторно сладкие вкусы не идут. Также под них мы уменьшаем размер конфет: китаец должен положить конфету в рот целиком, полчаса идти с ней во рту на работу, чтобы у него не случился инсулиновый удар.

Леонид Барышев

Логистика

Транспортная логистика АО «Эссен Продакшн АГ» включает доставку продукции силами собственного автопарка – брендированные фуры развозят продукцию по дистрибьюторам и распределительным центрам по всей России, - часть продукции доставляется партнерами компании — дистрибьюторами и торговыми сетями. АО «Эссен Продакшн АГ» обеспечивает партнерам самостоятельную выгрузку из своего логистического центра. Также часть отгрузок составляет железнодорожная доставка вагонами и контейнерами. Из общего объема перевозок порядка 65% приходится на перевозки собственным транспортом, а 35% - на наемный транспорт и самовывоз.

Автомобили «Эссен Продакшн» перевозят и готовую продукцию, и сырье. Большую часть АТХ составляют грузовые автомобили марки Scania (60 %) и «КамАЗ», созданные по прототипу Mercedes-Benz Axor (40%).

В 2019 году была начата реализация планов по строительству нового склада ответственного хранения для импортируемых товаров. Также на всё оборудование, закупленное АО «Эссен Продакшн АГ» за рубежом, самостоятельно оформляются и самостоятельно получаются документы о прохождении таможенного досмотра и уплате таможенной пошлины, что позволяет экономить финансовые средства компании.



**113 автомобилей**

включает в себя автопарк компании в 2019 году

**на 20%**

был обновлен парк грузовых автомобилей компании в 2019 году

**500 железнодорожных вагонов**

и 16 тысяч длинномерных грузовиков – двадцатитонников отгружается ежегодно на складах компании

**24 млн км**

составляет общий километраж транспорта компании за год и порядка 2 млн каждый месяц

**1-5 дней**

занимает доставка собственным транспортом продукции по России

**26 стран мира**

от США до Вьетнама охватывает логистика «Эссен Продакшн АГ», а так же всю Россию, от Калининграда до Камчатки, от Архангельска до границы с Азербайджаном на юге

Из общего объема перевозок**65%**

приходится на перевозки собственным транспортом

35%

на наемный транспорт и самовывоз.

Автомобили «Эссен Продакшн» перевозят и готовую продукцию, и сырье.

Большую часть АТХ составляют**60%**

грузовые автомобили марки Scania

40%

«КамАЗ», созданные по прототипу Mercedes-Benz Axor

Реклама и маркетинг

При создании нового продукта компания «Эссен Продакшн АГ» самое сложное - это обеспечить его сбыт. Высокая конкуренция, как на рынке майонезов и соусов, так и на рынке кондитерских изделий, обязывает вкладывать в продвижение и рекламу брендов компании большие средства.

В 2019 году «Эссен Продакшн АГ» выбрало 12 000 GRP (10 000 показов).



На протяжении многих лет «Эссен Продакшн АГ» входит в число крупнейших покупателей федеральной рекламы в России. В 2019 году компания направила на поддержки и развитие существующих брендов и продуктов более 1 млрд рублей.

Реклама и маркетинг

Были задействованы традиционные каналы и стандартный маркетинг-микс продвижения, включая телевизионную рекламу на – 1 канале, НТВ и еще 16 тв-каналах, тематические интернет ресурсы, федеральные и местные СМИ, а также активная промо-деятельность трейд-маркетологов на местах. При продвижении и рекламе использовался эффект экспертности мнений. Для обсуждения, испытания и использования продукта привлекалась не просто известная медийная персона, а настоящие эксперты в области приготовления вкусной и здоровой пищи. Весь год лицом компании был Алексей Зимин – бывший главный редактор первого ресторанного журнала в России — «Ресторанные ведомости», редактор журнала GQ Russia!, создатель журнала «Афиша-Еда», выпускник лондонского отделения кулинарной школы Le Cordon Bleu, шеф и совладелец ресторана Ragout, бара Zima в Лондоне и руководитель портала «Еда.ру».

Майонезы, соусы, кетчупы и приправы «Махеевъ» весь 2019 год были постоянными «участниками» кулинарных экспериментов в телевизионных программах «Едим дома!» с Юлией Высоцкой, «Казан – Мангал» со Сталиком Ханкишиевым, «Поедем, поедим» с Джоном Уорреном и других кулинарных шоу.



В течение 2019 года активно привлекались к дегустации и приготовлению блюд известные фуд-блогеры. Постоянно и планомерно использовалась телевизионная реклама, реклама на местах, поддержка BTL, пресса, реклама на автомобилях, наружная реклама, воблеры, промостойки, паллеты и другие рекламные возможности.

Наши партнеры

Компания «Эссен Продакшн АГ» предъявляет исключительно высокие требования к качеству используемого в производстве пищевого сырья и упаковки и работает напрямую с крупными производителями. Ставка делается на проверенные европейские компании, стандарты качества в которых отвечают требованиям «Эссен Продакшн». В 2019 году компания увеличила объемы и расширила ассортимент закупаемого сырья у своих поставщиков. Это стало возможным из-за увеличения спроса на готовую продукцию. Наибольший рост отмечен по кондитерским жирам и какао-продуктам.



Перед покупкой сырье проходит многочисленные лабораторные анализы, сначала у поставщика, с заполнением соответствующих документов, декларации соответствия, получением удостоверение качества, а затем в лаборатории на фабриках. После согласования с технологами и разработчиками сырье поступает на линии. Все, что не соответствует четким критериям завода – отбраковывается. Требования к сырью в компании «Эссен Продакшн АГ» настолько высокие, что, например, порошок какао, используемый в производстве шоколадных конфет, возможен только одного сорта и сделан из какао-бобов, произрастающих в Гане и в Кот-д'Ивуаре. Именно поэтому все поставщики – давние и проверенные партнеры компании с высокими и неизменными от партии к партии стандартами качества.

Ключевые поставщики компании

Иностранные поставщики



Поставщик какао



Растительные жиры



Поставщик пищевого сырья



Поставщик пищевого сырья

За время сотрудничества Эссен Продакшн зарекомендовала себя как гибкая, молодая, инициативная и оперативная команда профессионалов с многолетним опытом работы, заботящаяся о репутации компании

Группа Компаний СИГМА.

Российские поставщики



Поставщик арахиса



Поставщик миндаля



Поставщик молочной сыворотки



Поставщик молочной продукции



Гибкие упаковочные материалы



Гибкие упаковочные материалы



Поставщики упаковки, картона и полиграфии



Поставщик арахиса



Поставщик ягод

Наши люди

К 2019 году численность компании «Эссен Продакшн АГ» составила 2080 человек. Из них:

510 человек

Административный состав

1578 человек

Рабочие

8 человек

Сотрудники в области
логистики

200 человек

Сотрудники, занятые
в грузоперевозках

В 2019 году в АО «Эссен Продакшн АГ» появились новые рабочие места: в сравнении с предыдущим годом численность сотрудников увеличилась на 246 человек

На сегодняшний день в компании действует конкурентоспособная система оплаты труда. Средняя зарплата на предприятиях АО «Эссен Продакшн АГ» в 2019 году составила 42 тысячи рублей, что превысило средний заработок по региону более чем на 20%. В компании постоянно совершенствуются параметры системы премирования.

Особое внимание уделяется формированию социального пакета. Периодически проводится анализ действующего пакета компенсаций и льгот. По результатам анализа принимаются решения об увеличении размеров выплат. О хороших условиях и конкурентной зарплате в АО «Эссен Продакшн АГ» говорит и то, что на производстве очень низкая текучка кадров, а за годы работы компании уже начали складываться производственные династии.

Действует системная модель обучения, она базируется на требованиях к профессиональным знаниям и навыкам сотрудников. С работниками в соответствии с планами и запросами руководителей проводятся модульные тренинги.



Наши люди

В компании разработаны единые централизованные курсы для новых сотрудников, цель которых — изучение внутренних производственных процессов. Для действующих сотрудников проводятся командообразующие мероприятия. Также осуществляется профессиональное обучение. Действует система наставничества для всех сотрудников.

Дети сотрудников каждое лето отдыхают в детских оздоровительных лагерях «Космос», «Юный строитель» и других. При этом компания оплачивает родителям 50% стоимости путевки.

Для отдыха сотрудников предприятия организованы собственные базы отдыха «Белая дача», «Вятский берег». Предоставляется 20% скидка на отдых.

Для отдыха сотрудников предприятия организованы собственные базы отдыха «Белая дача», «Вятский берег». Предоставляется 20% скидка на отдых. К 20-летию компании все работники со стажем от 5 лет были поощрены подарочными сертификатами для приобретения путевок на отдых.

Таким образом, благодаря постоянно проводимым мероприятиям, уже на протяжении многих лет удается:

- ⊕ увеличивать эффективность расходов на персонал
- ⊕ расширять пакет компенсаций и льгот работников
- ⊕ сохранять имидж привлекательного работодателя
- ⊕ нанимать и удерживать лучших работников



Корпоративная и социальная ответственность

Благотворительный фонд «Махеев»

Компания «Эссен Продакшн АГ» проводит постоянную и многоплановую социальную работу, в которую входит помощь ветеранам ВОВ, поддержка детских спортивных школ, местной епархии, музеев, больниц и так далее. Через благотворительный фонд «Махеев» осуществляется помощь детям-сиротам, инвалидам, незащищенным слоям общества. Также фонд вносит большой вклад в развитие спорта и физической культуры Республики Татарстан.

С момента создания благотворительного фонда оказана помощь в размере более

400 млн руб



В этом году исполняется 10 лет проекту «Инициатива Елабуги», который направлен на поддержку инициатив елабужан, ...для нас это естественно, ведь и я, и мой партнер по бизнесу Вадим Махеев живем в Елабуге и никуда уезжать не собираемся

Леонид Барышев

При участии генерального директора «Эссен Продакшн АГ» Леонида Анатольевича Барышева, в 2010 году был создан Общественный проект «Инициатива Елабуги», в рамках которого была реализована масса успешных мероприятий и проектов в различных областях развития Елабужского района. Задуманный изначально как частная инициатива, проект перерос в общественное движение добрых дел. В него активно включились волонтеры, предприниматели и просто горожане. Одно из главных направлений «Инициативы Елабуги» - адресная помощь ветеранам войны и труда.

Всего на благотворительную деятельность и социальную поддержку нуждающихся в 2019 году было выделено более

21 млн руб

Мой город – мой дом!



Спортивные мероприятия

С 2011 года Леонид Анатольевич Барышев является президентом женского волейбольного клуба «Динамо-Казань». Многолетняя финансовая поддержка ЖВК «Динамо-Казань» позволила клубу стать неоднократными чемпионами России, обладателями Кубка России, победителями Европейской Лиги Чемпионов, победителями Чемпионата Мира среди клубных команд, а также обладателями Кубка Европейской Конфедерации волейбола.

Ежегодно в преддверии Нового Года проводится лыжный забег на приз Благотворительного фонда «Махеев» для детей и взрослых.

Ежегодно благотворительный фонд инвестирует в команды разных видов спорта, а именно:

- в г. Елабуга спонсируется команда по мини-футболу «Елабуга-ЭССЕН»
- оказывается поддержка сборной РТ и Елабуги по ачери-биатлону
- спонсируется городской чемпионат по боулингу «Махеев»
- поддерживается детский Street Workout
- поддерживается участие ветеранов в городских спортивных мероприятиях «не стареет душой ветеран»
- ежегодно проводится лыжный забег на приз Благотворительного фонда «Махеев» для детей и взрослых и многое другое!

Всего на развитие детского спорта в 2019 году было выделен

269 000 руб

Факты

Ежегодно компания
производит более

242 800
тонн готовой продукции

141 700 т
Майонеза

20 800 т
Джемы и ГХА

42 300 т
Томатной продукции

38 000 т
Кондитерской продукции

За 2019 год выпущено:

141 700
тонн майонеза

Такого объема майонеза хватит чтобы
заполнить 77 олимпийских бассейнов.

Это больше, чем грузовой поток
«Домодедово».

48 132 500
ведер майонеза

Если поставить все ведра вплотную, то их длина превысит расстояние
от Елабуги до Бангкока

42 300
томатных соусов

Это более 700 железнодорожных
цистерн

Для производства в 2019 году
было использовано:



35 млн
килограммов сахара



81 млн
килограммов масла



12 млн
килограммов
томатной пасты



2 млн
килограммов ягод



400 млн
килограммов апельсинов и лимонов

Контакты

Акционерное общество «Эссен Продакшн АГ»

Юридический адрес

445037, Россия, Самарская область, г. Тольятти, Автозаводский р-н, Новый проезд, дом 3, офис 95

Адреса производственных площадок

город Елабуга

423602
Окружное шоссе, 7

город Новосибирск

630068
ул. Приграничная, 1

город Набережные Челны

423895
Тукаевский муниципальный район, Нижнесууксинское сельское поселение, проезд Магистральный, 1

Офис

Приемная

+7 (85557) 4-86-99
common@maheev.ru

Департамент продаж

+7 (85557) 4-51-15
common@maheev.ru

Департамент снабжения

+7 (85557) 4-52-52
common@maheev.ru

Отдел экспорта

+7 (85557) 4-45-54
Natalia.Sergeevna.O@gmail.com

Производство

Новосибирск

т./ф: +7 (383) 307-12-07
common@maheev.ru

Елабуга

т./ф: +7 (85557) 4-86-99
common@maheev.ru

Набережные Челны

т./ф: +7 (85557) 4-86-99
+7 (85557) 4-51-15
common@maheev.ru

Пресс-служба

Руководитель пресс-службы АО «Эссен Продакшн АГ»

Абдуллина Аделя
+7 (963) 125 29 26

Директор компании «BrightConsulting»

Яшенкова Мария
+7 (917) 232 32 16

