

УТВЕРЖДЕНА
Генеральным директором
АО "Эссен Продакшн АГ"


_____ Барышев Л.А.



Политика в области корпоративной
социальной ответственности
АО «Эссен Продакшн АГ»

1. Общие положения. Цели и задачи Общества в области КСО

1.1. Цели и задачи АО "Эссен Продакшн АГ" (Далее - Общество) в части корпоративной социальной ответственности (далее - КСО):

КСО Общества - это совокупность принципов и обязательств, которыми Общество руководствуется при осуществлении своей деятельности, в части:

- управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами;
- оценки и управления воздействием на национальную экономику, социальную сферу и экологию.

Цели Общества в области КСО:

- Формирование дополнительного фактора конкурентоспособности Общества за счет формирования имиджа социально-ответственной компании, в том числе в связи с развитием его международной деятельности.

- Участие в формировании новых рынков экологически и социально ориентированных продуктов и услуг.

- Создание дополнительного фактора лояльности сотрудников за счет их большей вовлеченности в решение социально-значимых вопросов.

1.2. Задачи Общества в области КСО:

- Интеграция принципов КСО в деятельность Общества.
- "Капитализация" (получение дополнительного положительного эффекта) социальных активностей Общества и увеличение стоимости его бренда.
- Повышение качества управления деятельностью Общества в сфере КСО за счет организации системной работы. Организация процесса планирования деятельности, повышение эффективности затрат на ее реализацию.
- Создание механизмов определения и учета в деятельности Общества интересов заинтересованных сторон, а также информирования заинтересованных сторон о результатах деятельности Общества в области КСО, соответствующих лучшей международной практике.

2. Цели и задачи Политики

2.1. Цель Политики Общества в области КСО (далее - Политика) - установить основополагающие нормы, принципы, правила и подходы, которых придерживается Общество в организации и управлении КСО.

При взаимодействии с клиентами:

- производства продуктов, безопасных для клиентов, соответствующих обязательным требованиям, установленным законодательными и нормативными актами;
- обеспечения доступности своих продуктов и услуг;
- этичного ведения бизнеса, не ограничения конкуренции;
- обеспечения присутствия на различных сегментах рынка, обеспечения необходимого разнообразия продуктов для различных клиентских групп.

При взаимодействии с сотрудниками:

- недопущения использования детского и принудительного труда;
- недопущения дискриминации в сфере труда и занятости по признакам расы, национальной принадлежности, вероисповедания, пола, принадлежности к какой-либо организации, политических взглядов или возраста при найме на работу, оплате труда, предоставлении доступа к обучению, повышении в должности, увольнении или выходе на пенсию;
- сохранности здоровья своих сотрудников, социального, медицинского и пенсионного страхования сотрудников, а также ветеранов;
- обеспечения безопасных условий труда и принятия мер, направленных на сокращение факторов опасности на рабочем месте;
- стимулирования сотрудников к получению образования и повышению квалификации.

При взаимодействии с государственными органами и общественными организациями и объединениями:

- соблюдения прав человека и главенствование принципа верховенства закона;
 - противостояния коррупции, включая злоупотребление служебным положением, вымогательство и взяточничество;
 - оценки экологических последствий решений Общества в области кредитования клиентов и собственной деятельности;
 - содействия развитию и распространению экологически щадящих и безопасных технологий;
 - внедрения системы экологического менеджмента и экономного расходования электрической и тепловой энергии, воды, топлива, материалов и других ресурсов путем внедрения ресурсосберегающих технологий.
-

Список терминов и определений

Взаимодействие с заинтересованными сторонами - действия, предпринимаемые для того, чтобы создать возможности для социального диалога между Обществом и одной или более заинтересованными сторонами с целью предоставления информационной основы для решений Общества.

Воздействие Общества - позитивное или негативное изменение общества, экономики или окружающей среды, полностью или частично являющееся результатом прошлых и текущих решений и деятельности Общества.

Заинтересованные стороны - физические и юридические лица или группы лиц, которые влияют на Общество и его деятельность и/или испытывают на себе влияние со стороны Общества (партнеры и контрагенты, сотрудники, акционеры, органы государственной власти, общественные организации и т.п.).

Инициатива в области социальной ответственности - программа или деятельность, непосредственно посвященная достижению определенной цели, относящейся к корпоративной социальной ответственности.

Корпоративная социальная ответственность Общества (КСО Общества) - это совокупность принципов и обязательств, которыми Общество руководствуется при осуществлении своей деятельности, в части:

- управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами
- оценки и управления воздействием на национальную экономику, социальную сферу и экологию;

Область КСО - сфера применения КСО в деятельности Общества

Окружающая среда - природное окружение, в котором функционирует Общество, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, людей и их взаимосвязь.

Прозрачность - открытость в отношении решений и деятельности, влияющих на общество, экономику и окружающую среду, а также готовность обмениваться информацией о них ясным, точным, своевременным, честным и полным образом.

Руководство Общества – Генеральный директор, его заместители

Устойчивое развитие - развитие, которое удовлетворяет потребностям настоящего поколения, не ставя под сомнение возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Этичное поведение - поведение, которое соответствует принятым в Обществе принципам правильного или хорошего поведения в контексте конкретной ситуации, а также согласуется с международными нормами поведения.